



Marketing cuantitativo: las nuevas fórmulas para entender al consumidor

4

9

2

7

6

0

1

8

4

5

2

1

0

3

RETAIL ANALYTICS

Los desafíos del
retail multicanal
para enfrentar al
nuevo consumidor

8

REPORTAJE SECUNDARIO

El proyecto que
busca revolucionar
la gestión del
transporte en las
grandes ciudades

10

BAFI

Reformas regula-
torias y desafíos
para la gestión se
discutieron en la
primera versión de
Industry Day

12

PAPER:

Cómo responder
ante un ataque bio-
terrorista de gran
escala

14

REPORTAJE SECUNDARIO

Big Data:
Información de
calidad para
mejores decisiones

17